中国机械工业安全卫生协会登高安全设备分会文件

中机安协登安分字[2020] 1号

**关于开展我国梯具产品行业调研问卷的通知**

**各梯具相关企业：**

中国机械工业安全卫生协会登高安全设备分会已于2019年11月8日正式成立。登高安全设备主要指梯具、平台以及通道等设备或器材，为调研国内梯具产品生产及贯标情况，指导我国梯具行业健康发展，分会组织在全国范围内广泛开展梯具行业现状问卷调查工作。

一、调研目的

调研国内梯具产品生产情况及其相关标准贯彻实施情况，了解企业对产品标准化的需求，进而研制适合行业的梯具相关标准，推广安全理念，引导行业自律，进而规范并促进国内国际市场和贸易健康发展。

二、调研对象

国内梯具产品相关生产企业。

三、调研方式

本次调研以网络调研为主，可通过手机或电脑登陆<https://wj.qq.com/s2/5621652/f251/>直接填报或在附件填报后反馈至秘书处邮箱：camlzy@163.com。

四、工作要求

请各梯子相关企业于8月30日前完成本调研问卷，并将调研问卷报至中国机械工业安全卫生协会登高安全设备分会（联系人：刘治永；联系电话：010-88301635,15210098108）。

附件：中国梯具产品行业调查问卷

中国机械工业安全卫生协会登高安全设备分会

2020年7月16日

中国梯具产品行业现状调研问卷

中国机械工业安全卫生协会登高安全设备分会（2020年）

本问卷仅供登高安全设备分会调研行业情况，指导行业健康发展使用，分会对收集到的数据严格保密，不会向任何第三方提供。

企业名称： 联系人： 联系方式：

主营业务

企业人员规模：□99人以下 □100-199人 □200-499人 □500-999人 □1000人以上

经营规模（年产值）：□99万元以下 □100-499万元 □500-999万元 □1000-1999万元 □2000-4999万元 □5000-9999万元 □1亿元以上

年产梯具数量：□10万件以下 □10-49万件 □50-99万件 □100-199万件 □200万件以上

1. 本企业生产梯具产品种类

□直梯 □人字梯 □梯凳 □延伸梯 □伸缩梯（竹节梯） □平台梯 □塔台 □定制梯 □其他

1. 本企业生产梯具的材质

□铝合金 □钢铁 □复合材料 □木材 □塑料 □其他

1. 梯具产品销售渠道

□京东 □淘宝 □商超 □建材市场 □其他

1. 梯具产品销售对象

□家庭 □机械行业 □石化行业 □交通运输 □应急救援 □航空航天 □其他

1. 梯具产品是否出口？

○是 ○否

1. 出口地

□欧洲 □北美 □南美 □澳洲 □东南亚 □非洲

1. 出口量每年 万台，市值 万元。
2. 本企业梯具相关标准贯彻情况。
* 执行GB/T 17889《梯子》系列国家标准
* 执行GB 12142《便携式金属梯安全要求》国家标准
* 执行GB 4053《固定式钢梯及平台安全要求》系列国家标准
* 执行GB/T 17888《接近机械的固定设施》系列国家标准
* 执行IEC 61478《带电作业 绝缘材料梯》标准
* 执行EN 131《梯子》系列标准
* 执行BS 4211《永久性固定式梯子规范》标准
* 执行ANSI-ASC A14.2《便携式金属梯 安全要求》标准
* 执行AS/NZS 1892《便携梯》系列标准
* 执行其他标准（请列出标准号）
1. 本企业是否具备产品试验验证条件。

○ 具备CNAS认可的实验室

○ 部分产品具备CNAS认可的试验条件

○ 具备产品试验条件

○ 不具备

1. 本企业梯具产品宣传方式

□报刊 □电视 □网站 □商超 □展会 □社区公益活动 □其他

1. 企业需要行业协会提供哪方面的培训

□梯具行业现状及趋势 □标准宣贯 □技术推广 □其他

1. 您认为现阶段影响梯具产品销量的主要因素是什么？

□价格 □外观 □品质 □物流 □售后 □口碑 □其他

1. 您认为推进梯具行业市场良性发展，现阶段重点需要做什么？

□行业自律 □标准引导 □市场准入 □市场监管 □其他

1. 您认为亟需制定或修订哪方面的标准？
2. 企业需要行业协会提供哪方面的服务？
3. 您认为梯具行业现在面临的主要问题是什么？
4. 您认为梯具行业在国家政策方面应给予什么引导？